

# PRECIOS COMPETITIVOS A PARTIR DE COSTOS EFICIENTES

*Programa #TuristeaBogotáyCundinamarca*

## ¡BIENVENIDOS!

Link  
Asistencia

**ccb.org.co** | Síguenos en:



*Esta sesión será grabada.*



#SOYEMPRESARIA

# Reactivación y reapertura Turistea Bogotá y Cundinamarca



1

CONCEPTOS  
BÁSICOS

2

COSTEANDO  
LA  
EXPERIENCIA

3

TRABAJO  
AUTÓNOMO

# MOMENTOS DEL TALLER



# EN ESTE TALLER...

Brindaremos conceptos y herramientas prácticas, para realizar el costeo de los paquetes turísticos, de manera que el precio de nuestra experiencia sea competitivo y permita generar rentabilidad a la empresa.



También veremos nuevos conceptos a tener en cuenta dentro del costeo, a partir de las actuales condiciones de bioseguridad.



# CONCEPTOS BÁSICOS

# CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA ESTRUCTURA DE COSTOS

**Gastos:** inversiones destinadas a la distribución o venta del producto y a la administración y operación de la empresa.



Por ejemplo los Gastos de Estructuración de los paquetes, los cuales se originan de la creación, programación, comercialización y operación de un paquete turístico.

Estos gastos generalmente se trasladan en forma de porcentaje, al paquete turístico.

# CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA ESTRUCTURA DE COSTOS

**Costos:** son todas las inversiones que se realizan para producir un bien.

**Costos Fijos:** Inversiones que se realizan, independientemente del número de turistas o pasajeros atendidos. Esta clasificación también incluye los costos que deben ser prorrateados entre los viajeros, por ejemplo los honorarios del o los guías y sus respectivos gastos.

Son costos fijos del paquete: Transporte charteado, guía de turismo y sus gastos.



# CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA ESTRUCTURA DE COSTOS

**Costos Variables:** son los costos que aumentan o disminuyen, de acuerdo con el número de pasajeros. En el paquete turísticos los costos variables corresponden a:

- Alojamiento.
- Pagos de ingresos (museos, parques, atractivos, etcétera).
- Seguro de cada pasajero.
- Alimentación, hidratación, recordatorios.
- Elementos de bioseguridad.



Fuente: imagen tomada de Freepik.com



# CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA ESTRUCTURA DE COSTOS - II

**Tour Conductor:** es un pasajero que va gratis. Se usa como incentivo por el número de personas que viajan.



**Imprevistos:** Es un porcentaje que se incluye en los costos, para atender eventualidades que puedan llegar a presentarse.



Fuente: imagen tomada de Freepik.com

# CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA ESTRUCTURA DE COSTOS - II

**Margen de Ganancia:** El porcentaje de ganancias que cada agencia considera que puede establecer para sus productos.



**Comisiones:** Son pagos que se realizan por ventas.



**Utilidad:** Margen de beneficios netos del paquete turístico.

# El Precio del Paquete Turístico

**Precio:** Suma de dinero que está dispuesto a pagar el cliente por la experiencia.

Factores que influyen en el precio del paquete:

- Estructura de Costos.
- Segmento de mercado.
- Precios de la competencia.



**Los canales de distribución:**

- ✓ Venta directa.
- ✓ Venta con intermediarios: vendedores, plataformas, aliados, etcétera. Son ventas que exigen un pago de comisión.
- ✓ Venta a Mayoristas: precio de venta neto.

# VIDEO



# **COSTEANDO UNA EXPERIENCIA**





## DORADO CAPITAL



### EL PROGRAMA INCLUYE

- ❖ Traslado Aeropuerto – Hotel– Aeropuerto
- ❖ Alojamiento de acuerdo a número de noches y hotel elegido.
- ❖ Alimentación según elección
- ❖ Transporte privado a disposición durante 3 días (9 horas diarias) en van con capacidad para 12 pasajeros (microbús mercedes Benz)
- ❖ Guía conductor
- ❖ Boleto de ascenso en teleférico al cerro de Monserrate
- ❖ Entrada y guía personalizado en la mina de sal
- ❖ Impuestos de alojamiento.
- ❖ Asistencia Medica

### EL PROGRAMA NO INCLUYE

- ❖ Gastos Personales Lavandería Minibar. Etc.
- ❖ Gastos no especificados en el plan



### ITINERARIO SUGERIDO DE VIAJE

**DÍA 01: - BOGOTÁ** Llegada al aeropuerto, recibimiento y asistencia por un representante de nuestra empresa, quién lo estará esperando con un cartel indicando su nombre. Traslado al hotel y registro.



En horas de la noche; sugerimos:  
(como opcional no incluido en el valor del plan)

**-City tour Nocturno:** Recorrido por la Zona Rosa y la 93, centro de encuentro, diversión y rumba más exclusiva de Bogotá. Visitaremos Usaquén, y tendremos vista panorámica de Bogotá desde el mirador de la Calera. Duración 4 horas Incluye: Transporte

**-Fiesta y gastronomía en Andrés Carne de Res:** Vive una noche de rumba y comida al mejor estilo bogotano. Incluye: Transporte hotel / Andrés carne de res / Hotel. Andrés Carne de res es el lugar indicado si quieres pasar una noche de fiesta con el mejor ambiente de la capital. Ubicado en Chía, a las afueras de Bogotá, te hará sentir una noche inolvidable con su decoración, atención, variedad en bebidas y música. El lugar también ofrece comida de la mejor calidad. Duración: 5 - 6 horas No Incluye: Ingreso, consumos de alimentos y bebidas ni propinas.

### DÍA 02: CITY TOUR POR BOGOTÁ - ZIPAQUIRA

Según el estado del tiempo, comenzaremos ascendiendo en teleférico o funicular a Monserrate, punto estratégico para ver el impresionante paisaje urbano.



Al descender proseguiremos a la "Plaza de Bolívar" donde apreciaremos la Catedral Primada, el Palacio Presidencial, el Capitolio Nacional, Casa 20 de Julio, Palacio Liévano (la alcaldía o ayuntamiento) y el Palacio de Justicia. Desde allí podremos caminar (o en el coche) a través de las calles de La Candelaria, el casco histórico, y observar su arquitectura colonial sorprendente y diferentes atractivos del distrito, Teatro Colón, Chorro de Quevedo, etc.



Este tour incluye cortas visitas a los Museos del Oro (lunes cerrado) y Botero como el Museo Botero (martes cerrado). Para cerrar, shopping en una tienda de esmeraldas y artesanías. Ya en la tarde saldremos de la ciudad para visitar la Catedral de Sal en Zipaquirá, "Primera maravilla turística de Colombia", gran obra de ingeniería y arte religioso, esculpida en las entrañas de la tierra al final de una mina de sal a 180 mts de profundidad.

Finalizaremos en su hotel o en el lugar que prefiera dentro del área urbana.



# ¡Gracias!

[ccb.org.co/turistea](http://ccb.org.co/turistea)

Link  
Asistencia

Fuente: Todos los íconos fueron tomados de Flaticon

**ccb.org.co** | Síguenos en:



  
Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIA